

Social Media & Recht

Ein Workshop zum digitalen Recht für Blogger, Freelancer, Gründer

Was?

In dem eintägigen Workshop werden (fast) alle **rechtlichen Probleme** beleuchtet, die einem in der **Social Media Kommunikation** und im **digitalen Business** als Blogger, Freelancer oder Gründer tagtäglich begegnen. Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmern nicht nur die rechtlichen Probleme, sondern vor allem auch die dazu gehörigen **Lösungsansätze** nahezubringen. Dabei soll zum einen Sicherheit für die tägliche Arbeit gewonnen und zum anderen sollen unliebsame Überraschungen wie Abmahnungen vermieden werden.

Dabei geht es natürlich um Themen wie diese: Rechtsprobleme in der Social Media Kommunikation, Bildrechte, Lizenzfragen, Rechtliche Voraussetzungen von Gewinnspielen, Schleichwerbung und vertragliche Grundlagen. **Das vollständige Programm finden Sie am ganz am Ende des pdfs.**

Wer hält den Workshop?

Rechtsanwältin Nina Diercks, Inhaberin der [Anwaltskanzlei Diercks](#) für IT-, Medien-, Datenschutz- und Arbeitsrecht, Datenschutz-Sachverständige sowie Gründerin und Autorin des [Social Media Recht Blog](#).



Was sagen andere über Ihre Vorträge?

“Nina Diercks erklärt komplexe Rechtsprobleme anhand von Fallbeispielen leicht verständlich, praxisnah und lösungsorientiert. Dabei führt die offensichtliche Begeisterung für das eigene Thema kombiniert mit einer unterhaltsamen Vortragsweise dazu, dass sogar ein Ganztages-Workshop zum Thema Recht seinen Schrecken verliert. Im Ernst: Absolut empfehlenswert.”

Sabine Burmeister, Consultant, T-Systems Multimedia Solutions GmbH ([Mehr Stimmen...](#))

Wann?

24. Februar 2017 – 9.00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Wo?

Hamburg

(der genaue Tagungsort wird noch bekannt gegeben)

Was kostet das Ganze?

Die Teilnahmegebühr beträgt **159,00 EUR** netto pro Teilnehmer bei Buchung bis zum 28. Januar 2017 (**Frühbucherpreis**).

Bei Buchung ab dem 29. Januar beträgt die Teilnahmegebühr **189,00 EUR** netto pro Teilnehmer. (**Normalpreis**).

Im Preis enthalten sind:

- der Besuch des Workshops (was auch sonst?),
- der Erhalt der Tagungsunterlagen in digitaler Form,
- sowie die übliche Tagungsverpflegung: Kaffee, Getränke, Frühstückspause, Mittagessen sowie am Nachmittag Kuchen bzw. Obst.

Ja! Ich möchte mich anmelden!

Prima! Dann senden Sie doch bitte einfach eine E-Mail mit dem Betreff

„*Social Media & Recht – 24.02.2017 – verbindliche Anmeldung*“

an: kontakt@anwaltskanzlei-diercks.de

Ja, ich will! – Aber... der Termin passt mir gar nicht! :-/

Macht nichts. Schreiben Sie uns einfach an kontakt@anwaltskanzlei-diercks.de unter dem Betreff „SMR – anderer Termin“, wann es bei Ihnen besser passen würde und wir versuchen, eine Alternative zu finden.

Was ist sonst noch wichtig? (Vorbehalt, Rechnungsstellung und Storno-Regelung)

Die Durchführung des Workshops steht unter dem Vorbehalt der verbindlichen Anmeldung von wenigstens 25 Teilnehmern bis spätestens zum 08. Februar. Findet der Workshop statt, erfolgt die Rechnungsstellung umgehend. Bei einer Absage nach dem 08. Februar ist eine kostenlose Stornierung nicht möglich, in diesem Fall wird die Hälfte der Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jedoch vom ursprünglichen Teilnehmer jederzeit gestellt werden.

Übersicht zu den Inhalten des Workshops Social Media & Recht

- **Die Basics:**
 - Wie funktioniert dieses leidige Impressum?
 - Hilft mir ein Disclaimer auf der Seite?
 - Was ist eigentlich eine Abmahnung?
- **Haftung:** *Ach, um's Recht muss sich der Auftraggeber kümmern! ODER?*
- **Datenschutz – Orr. Wozu das denn?**
 - Datenschutz in der täglichen Arbeit
 - Rechtsfolgen mangelnden Datenschutzes
 - Rechtsfolgen unter der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
- **Rechtliche Fallstricke in der Social Media Kommunikation**
 - Hausrecht, Netiquette
 - Äußerungsrecht
 - Wettbewerbsrecht
 - Verschwiegenheitspflichten
- **Urheberrecht**
 - Grundsätzliches zum „Bestimmerrecht“
 - Lizenzen
 - „freie“ Lizenzen und ihre Risiken
 - Sharing is caring?
 - Rechtsfolgen unzulässiger Bild-/Text-/Videonutzung
- **Recht am eigenen Bild, Persönlichkeitsrechte**
- **Basics zum Vertragsrecht:** *„Ein guter Vertrag liegt für immer in der Schublade!“*
 - Grundsätze
 - Lizenzverträge
 - Projekt-Erstellung (Apps/Webseiten etc.)
 - Influencer-Marketing/Relations
- die **Haftung für User-Generated-Content** im Rahmen von Social Kampagnen
- **Gewinnspiele in Social Media**
- **Werbung ohne Werbung - Heureka! Wir machen natürlich keine Schleichwerbung!**
 - Wo ist das Problem?
 - Wo liegen die Risiken?
 - Wie macht man es richtig?