

## **Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Social goes Mobile“ der Dirks & Diercks Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft**

**Liebe Gewinnspiel-Teilnehmer,**

**es ist wirklich wichtig, dass Sie sich die nachfolgenden Regelungen einmal sorgfältig durchlesen. Schließlich beschreiben die Teilnahmebedingungen konkret, was Sie bei der Teilnahme an dem Gewinnspiel erwartet, welche Rechte und welche Pflichten Sie haben.**

### **1 Geltungsbereich, Änderung der Nutzungsbedingungen**

- 1.1 Für die Geschäftsbeziehungen zwischen dem Teilnehmer des Gewinnspiels und der Dirks & Diercks Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Lokstedter Steindamm 61a, 22259 Hamburg (im Folgenden: Veranstalter) gelten die nachfolgenden Teilnahmebedingungen.
- 1.2 Diesen Teilnahmebedingungen entgegenstehende oder von diesen abweichende Allgemeine Geschäfts- oder Vertragsbedingungen des Teilnehmers erkennt der Veranstalter nicht an, es sei denn, der Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt. Diese Teilnahmebedingungen gelten auch dann, wenn der Veranstalter in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen Bedingungen abweichender Bedingungen des Nutzers die Dienstleistung gegenüber dem Nutzer vorbehaltlos ausführt.

### **2 Veranstalter**

- 2.1 Alleiniger Veranstalter und einziger Verantwortlicher dieses Gewinnspiels ist die Dirks & Diercks Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft.
- 2.2 Empfänger der durch das Gewinnspiel gesammelten Informationen ist die Dirks & Diercks Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft. Sehen Sie sich hierzu auch unsere [Datenschutzbestimmungen](#) an.

### **3 Teilnahme**

- 3.1 Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt über die Website <http://www.socialmediarecht.de> bzw. per E-Mail an [info@dirksunddiercks.com](mailto:info@dirksunddiercks.com).
- 3.2 Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind. Ausgenommen sind Mitarbeiter des Veranstalters sowie deren Angehörige und sämtliche andere an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen.
- 3.3 Die Teilnahme ist kostenlos. Sowohl Teilnahme als auch Gewinnchancen sind unabhängig von dem Erwerb von Waren und Dienstleistungen.
- 3.4 Voraussetzung für die Teilnahme ist die ausdrückliche Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen sowie den Datenschutzbestimmungen. Diese ausdrückliche Zustimmung erteilen Sie mit der Absendung der Email zur Teilnahme.
- 3.5 Voraussetzung für die Teilnahme ist weiter die Verwendung einer gültigen Email-Adresse.
- 3.6 Die Teilnahme ist ausschließlich online über die angegebene E-Mail Adresse möglich.

#### **4 Gewinnspiel-Aktionszeitraum, Ablauf, Ausgestaltung, Gewinn**

- 4.1 Der Gewinnspiel-Aktionszeitraum beginnt am Montag, den 08.02.2016 und endet am Sonntag, den 14.02.2016 um 24:00 Uhr.
- 4.2 Es werden unter allen Teilnehmern vier Exemplare des Buches „Social goes Mobile – Kunden gezielt erreichen“ verlost. Bei zwei Exemplaren handelt es sich um Hardcoverversionen des Buches, bei den anderen zwei Exemplaren um E-Book-Versionen, die allesamt von der Herausgeberin freundlicherweise zur Verfügung gestellt wurden (regulärer Verkaufspreis je Printausgabe 29,90 EUR und je E-Book 23,90 EUR).
- 4.3 Um am Gewinnspiel und der Verlosung teilnehmen zu können, muss der Teilnehmer eine E-Mail mit dem Betreff „#SocialgoesMobile“ an [info@dirksunddiercks.com](mailto:info@dirksunddiercks.com) schicken.
- 4.4 Jeder Teilnehmer kann nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen und seine Daten eingeben. Jeder Teilnehmer kann nur ein Exemplar (Hardcover oder E-Book) des Buches gewinnen.
- 4.5 Die Gewinner werden nach Ende des Gewinnspiel-Aktionszeitraumes, am 15.02.2016, aus allen Teilnehmern am Gewinnspiel ausgelost.
- 4.6 Die Gewinner werden spätestens am 17.02.2016 per E-Mail benachrichtigt.
- 4.7 Der jeweilige Gewinner erhält eine E-Mail mit den weiteren Informationen und wird gebeten seine vollständigen Daten (Namen, Adresse, Telefonnummer) zu übermitteln. Diese Daten werden der Herausgeberin übermittelt, welche dann den Gewinnern das jeweilige Exemplar (Printausgabe oder e-Code) zukommen lässt.
- 4.8 Ist die Gewinnbenachrichtigung selbst unzustellbar – beispielsweise weil sich die angegebene Email-Adresse als ungültig herausstellt oder weil das elektronische Postfach seine Kapazitäten überschritten hat - verliert der mögliche Gewinner alle Rechte auf den Gewinn und ein anderer Gewinner wird ausgelost.
- 4.9 Eine Barauszahlung des Preises ist ausgeschlossen. Der Gewinner hat keinen Anspruch auf Auszahlung des Preises in anderen Sachwerten oder auf den Tausch des Preises gegen einen anderen Gutschein oder Gegenstand.

#### **5 Ausschluss, unvorhergesehene Umstände**

- 5.1 Der Veranstalter behält sich bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen vor, Personen vom Gewinnspiel auszuschließen. Bei dem begründeten Verdacht auf Missbrauch, Manipulation oder jedwede unerlaubte oder illegale Nutzung des Gewinnspiels werden die betreffenden Teilnehmer sofort und ohne vorherige Benachrichtigung vom Gewinnspiel ausgeschlossen.
- 5.2 Der Veranstalter behält sich das Recht vor, falls unvorhergesehene Umstände eintreten, das Gewinnspiel und die Verlosung ganz oder teilweise, ohne vorherige Benachrichtigung zu ändern, einzustellen oder auszusetzen; zu den unvorhergesehenen Umständen zählen insbesondere technische Umstände, die außerhalb der Kontrolle und Einflussmöglichkeit des Veranstalters liegen, wie Viren im Computersystem, Programmfehler in der verwendeten Hard- oder Software sowie das nicht autorisierte Eingreifen Dritter (Manipulation).

#### **6 Haftungsbeschränkungen und Gewährleistung**

- 6.1 Der Veranstalter haftet unbeschränkt für die durch den Veranstalter, dessen Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden, bei arglistigem Verschweigen von Mängeln, bei der ausdrücklichen Übernahme einer Garantie sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit.

- 6.2 Für sonstige Schäden haftet der Veranstalter nur, sofern eine Pflicht verletzt wird, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist dabei auf solche Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine etwaige Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Eine über das Vorstehende hinausgehende Haftung des Veranstalters ist ausgeschlossen.

## **7 Schlussbestimmungen**

- 7.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 7.2 Ist der Teilnehmer Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz des Veranstalters. Dasselbe gilt, wenn der Nutzer keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland oder Wohnsitz hat oder der gewöhnliche Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.
- 7.3 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Nutzer einschließlich dieser Bestimmung ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Gleiches gilt im Fall einer Vertragslücke.