

Übersicht zu den Inhalten des Workshops

- **Die Basics:**
 - Wie funktioniert dieses leidige Impressum?
 - Hilft mir ein Disclaimer auf der Seite?
 - Was ist eigentlich eine Abmahnung?
- **Haftung:** *Ach, um's Recht muss sich der Auftraggeber kümmern! ODER?*
- **Datenschutz – Orr. Wozu das denn?**
 - Datenschutz in der täglichen Arbeit
 - Rechtsfolgen mangelnden Datenschutzes
 - Rechtsfolgen unter der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)
- **Rechtliche Fallstricke in der Social Media Kommunikation**
 - Hausrecht, Nettiquette
 - Äußerungsrecht
 - Wettbewerbsrecht
 - Verschwiegenheitspflichten
- **Urheberrecht**
 - Grundsätzliches zum „Bestimmerrecht“
 - Lizenzen
 - „freie“ Lizenzen und ihre Risiken
 - Sharing is caring?
 - Rechtsfolgen unzulässiger Bild-/Text-/Videonutzung
- **Recht am eigenen Bild, Persönlichkeitsrechte**
- **Basics zum Vertragsrecht:** *„Ein guter Vertrag liegt für immer in der Schublade!“*
 - Grundsätze
 - Lizenzverträge
 - Projekt-Erstellung (Apps/Webseiten etc.)
 - Influencer-Marketing/Relations
- die **Haftung für User-Generated-Content** im Rahmen von Social Kampagnen
- **Gewinnspiele in Social Media**
- **Werbung ohne Werbung - Heureka! Wir machen natürlich keine Schleichwerbung!**
 - Wo ist das Problem?
 - Wo liegen die Risiken?
 - Wie macht man es richtig?